

<https://www.everyco.de/job/google-ads-manager-m-w-d-gesucht/>

Google Ads Manager (m/w/d)

Beschreibung

Gerne auch Wiedereinsteiger:innen nach der Elternzeit!

Wir, die Everyco Gesellschaft für Handels- & Online Marketing mbH, sind eine am Markt etablierte Marketing- und IT-Agentur und haben unseren Standort seit 2013 in der Schlossstadt Brühl. Für unsere mittelständischen Kunden, mit dem Schwerpunkt in der Automobilbranche, sind wir deutschlandweit tätig.

Wir suchen einen *motivierten* Google Ads Manager*in (m/w/d), der/die sich mit Leidenschaft der Optimierung und Neuanlage von Performance-Marketing-Kampagnen widmet. Dein Schwerpunkt liegt darauf, datenbasierte Strategien zu entwickeln, Kampagnen kontinuierlich zu optimieren und innovative Lösungen für verschiedene Zielgruppen zu finden.

Mit deinem Know-how in der Welt von Google Ads und Performance-Marketing bist du maßgeblich daran beteiligt, unsere Kampagnen effizient und erfolgreich zu gestalten. Wenn du analytisches Denken, kreativen Input und eine strukturierte Arbeitsweise vereinst, bist du bei uns genau richtig!

Du willst wissen, was die Mitarbeiter:innen über Everyco denken?

<https://www.kununu.com/de/everyco-gesellschaft-fuer-handels-online-marketing-mbh/kommentare>

Unsere Benefits für Dich

Wir bieten Dir:

- Flexible Zeiteinteilung
- Möglichkeit zum Homeoffice
- Nutzung modernster Arbeitsmittel
- Persönliche Weiterentwicklungschancen
- Berücksichtigung individueller Wünsche

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

Deine Aufgaben:

- **Strategische Kampagnenplanung:** Entwicklung und Umsetzung effektiver Google Ads Strategien zur Erreichung von Performance-Zielen.
- **Kampagnenmanagement:** Erstellung, Steuerung und Optimierung von Google Ads Kampagnen (Search, Display, Shopping, Video) inklusive Keyword-Recherche und Zielgruppen-Targeting.
- **Analyse und Reporting:** Laufende Erfolgskontrolle der Kampagnen anhand relevanter KPIs, Erstellung von Berichten sowie Ableitung von Optimierungsmaßnahmen.
- **Budgetverantwortung:** Sicherstellung eines effizienten Einsatzes des Werbebudgets und regelmäßige Kosten-Nutzen-Analysen.
- **Marktanalyse und Trends:** Beobachtung aktueller Markt- und Branchentrends, um innovative und datengetriebene Maßnahmen zu

Arbeitgeber

Everyco – Gesellschaft für Handels- und Online Marketing mbH

Start Anstellung

ab sofort

Arbeitsort

Heinrich-Esser-Str. 31, 50321, Brühl, Deutschland, Deutschland

Industrie / Gewerbe

Marketing

Arbeitszeiten

Täglich flexible Zeiteinteilung und/oder Home-Office

Gültig bis

31.12.2025

Veröffentlichungsdatum

27. Januar 2025

entwickeln.

- **Zusammenarbeit im Team:** Enge Abstimmung mit internen Abteilungen wie Vertrieb und Marketing zur Entwicklung zielgerichteter Werbekampagnen.
- **A/B-Testing:** Durchführung von Tests (z. B. Anzeigen, Landing Pages) zur kontinuierlichen Verbesserung der Kampagnenleistung.
- **Qualitätskontrolle:** Sicherstellung, dass alle Werbeanzeigen den Unternehmensrichtlinien entsprechen und die Markenidentität widerspiegeln.

Qualifikationen / Anforderungen

Dein Profil:

- **Erfahrung:** Du hast bereits Erfahrung im Management von Google Ads Kampagnen und verfügst über fundiertes Wissen in den Bereichen SEA, Performance Marketing und Conversion-Optimierung.
- **Analytisches Denken:** Du bist zahlenaffin, kannst Daten interpretieren und daraus gezielte Optimierungsmaßnahmen ableiten.
- **Tools und Technologien:** Du kennst dich mit Google Ads, Google Analytics, Tag Manager und idealerweise weiteren Performance-Marketing-Tools aus.
- **Kreativität und Strategie:** Du bringst kreative Ansätze für Kampagnen mit und verstehst, wie diese strategisch umgesetzt werden können.
- **Kommunikationsstärke:** Du kannst komplexe Zusammenhänge verständlich aufbereiten und sowohl im Team als auch mit Kunden klar und präzise kommunizieren.
- **Eigeninitiative:** Du arbeitest selbstständig, ergebnisorientiert und bringst neue Ideen proaktiv ein.
- **Qualifikationen:** Eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich – entscheidend sind deine Fähigkeiten und deine Begeisterung für Performance Marketing.
- **Sprachkenntnisse:** Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind ein Muss, Englischkenntnisse ein Plus.

Kontakte

Wir freuen uns auf Deine aussagefähigen Unterlagen mit Gehaltsvorstellung und Eintrittsdatum.

Everyco

Gesellschaft für Handels- & Online Marketing mbH

Benjamin Thiel
Heinrich-Esser-Str. 31
50321 Brühl

thiel@everyco.de